广东省人民医院消防短视频制作项目

总报价表

供应商名称：

联系人电话：

联系人电话：

##

|  |  |
| --- | --- |
| 总报价 | 大写：人民币 元（小写：¥ ） |
| 备注 |  |

供应商（单位公章）：

日期： 年 月 日

注：1.填写此表时不得改变表格的形式。如有其他特殊说明事项，可在“备注”栏内明确表述。

2.温馨提示：中文大写金额用汉字表述，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。

分项报价表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  项目 | 服务 | 执行内容 | 报价（元） |
| 策划 | 主题策划 | 根据要求输出8分钟左右视频主题策划，做好案例采集、需求沟通（800字左右），定稿 |  |
| 创意沟通 | 根据定好的稿件分镜、创意，素材相关服务 |  |
| 拍摄 | 分镜剧本 | 根据定好的主题内容做好分镜剧本编写，拍摄场景沟通准备，拍摄场景沟通 |  |
| 视频拍摄 | 摄影师、现场编导、助理拍摄服务 |  |
| 设备 | 摄影机+灯光一组+三脚架+无线收音麦相关设备 |  |
| 后期 | 剪辑 | 将拍摄好的视频及科室提供的内容剪辑合成 |  |
| 特效动画 | 动画特效制作，消防相关流程图 |  |
| 特效+配音 | 添加字幕、音效、特效、场景特效相关 |  |
| 其他 | 宣传设计 | 消防宣教培训海报宣传设计、视频链接（可考评、培训使用） |  |
| 媒体宣传 | 全媒体平台宣传 |  |
| 费用合计 |  |

 说明：以上报价包含拍摄视频所需设备、人工、税费等所有费用，甲方无需支付乙方其它任何费用。

 供应商（单位公章）：

 日期： 年 月 日